



The Chemical Company

Unsichtbarer Beitrag.

Sichtbarer Erfolg.

Inhalte

➤ ***Fakten und Daten zu BASF***

➤ ***Geschichte der BASF***

➤ ***Imagekampagne***

„Unsichtbarer Beitrag. Sichtbarer Erfolg.“

Mitarbeiterzahl

95.175

Standorte

**in 200 Ländern mit mehr als
150 Produktionsstandorten**

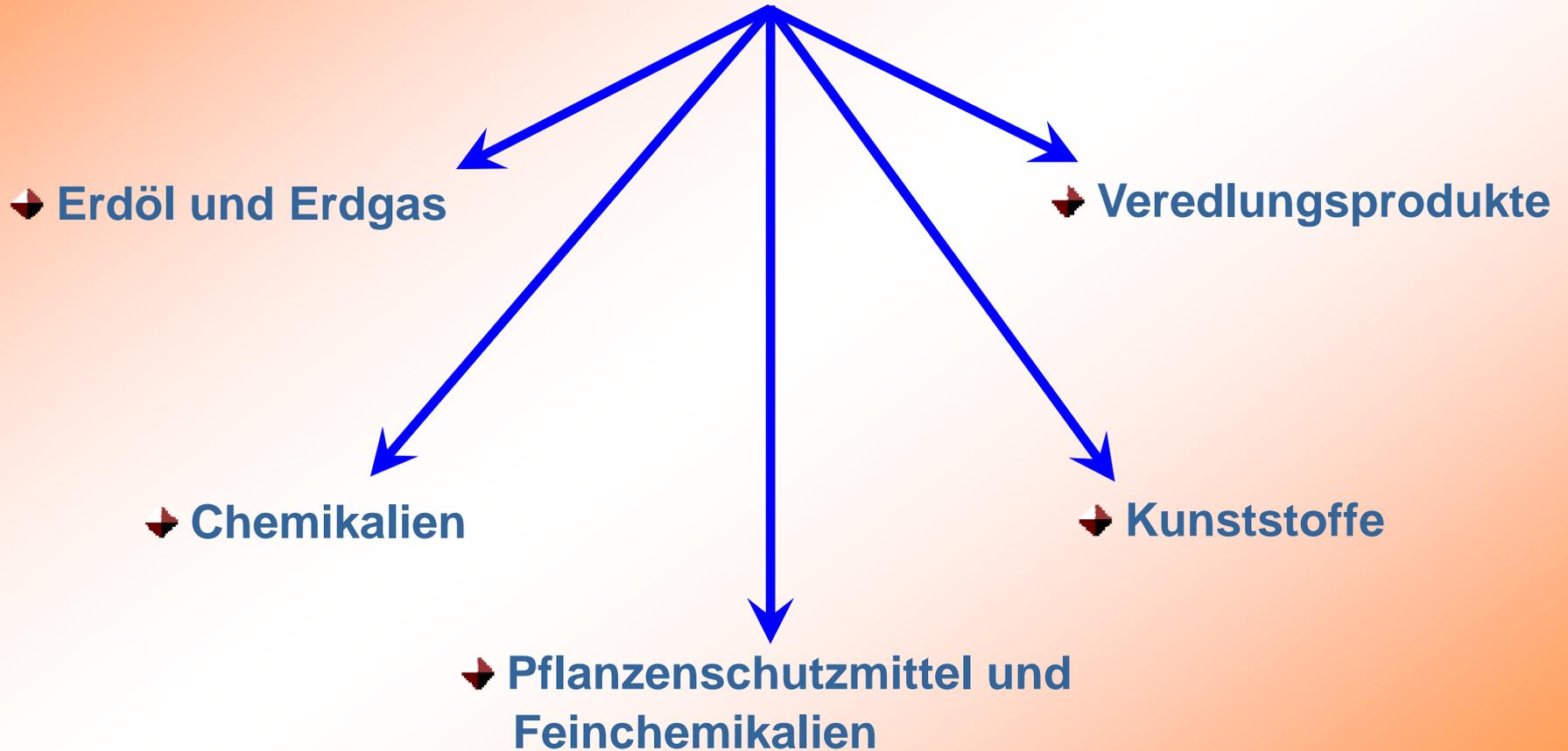
Hauptsitz

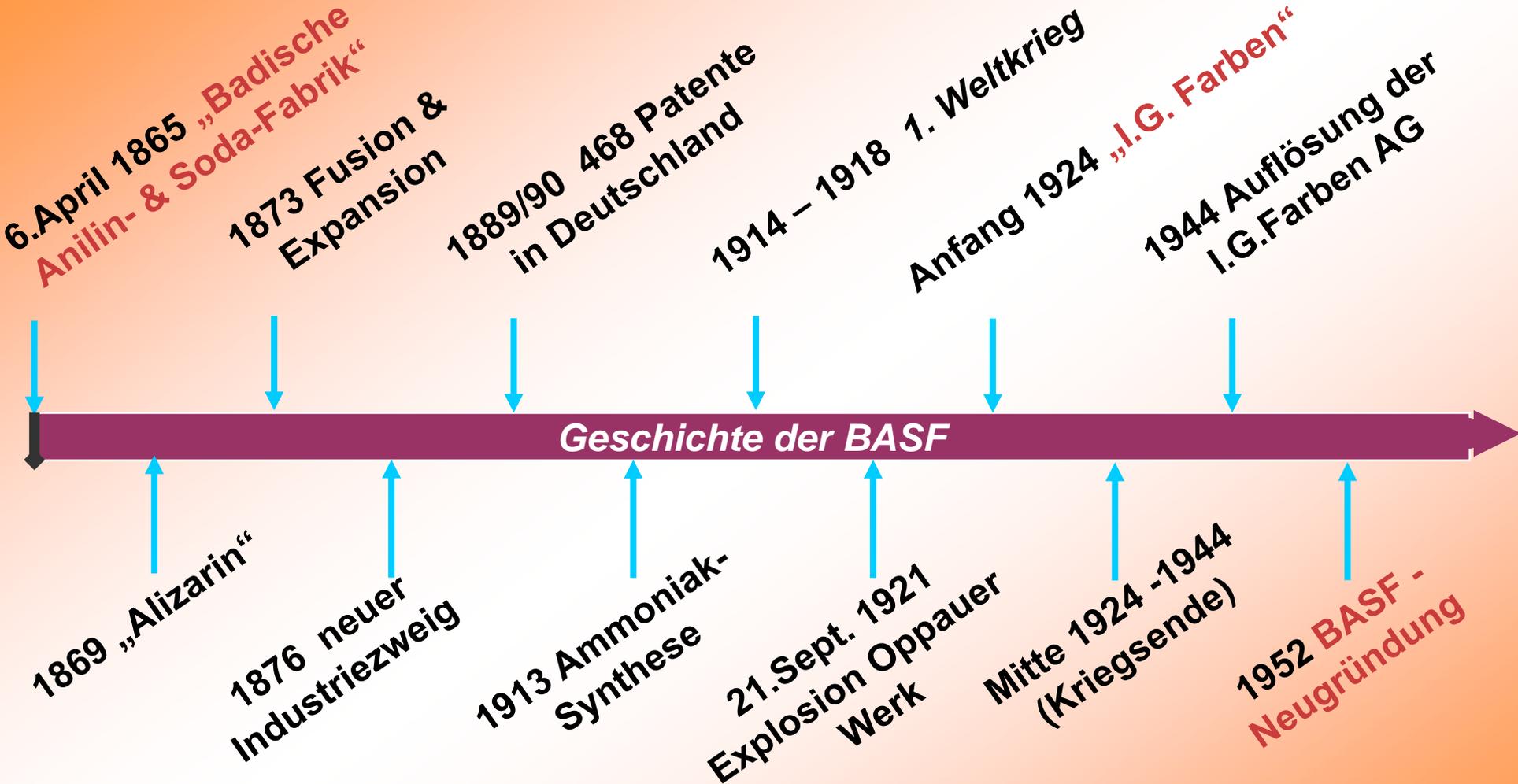
Ludwigshafen

Umsatz

2007: 57.951,3 Millionen €

Produktpalette





1955 Zusammenarbeit
mit der Shell AG

1973
BASF AG

1980
1. Steamcracker

1991 1. Ökologie Labor

ab Mitte 1997 neue
Schwerpunkte gesetzt



Geschichte der BASF

1958 – 1869 Joint-
Ventures / Arbeiter-
Problem

1976 Ölkrise

1985/86
Erschließung von
Kanada

1997 BASF - LYNX
Bioscience

14.01.2008
BASF SE



„Unsichtbarer Beitrag.“



„Sichtbarer Erfolg.“

- **Imagekampagne am 29. April 2004 gestartet**
- **tragende Medien sind:**
 - **Tageszeitungen, Nachrichten-, Wirtschafts-, Wissenschafts- und Lifestylemagazine**
 - **Plakate, Fernsehen (seit April 2005)**
 - **Radio**
 - **Internet**
- **in D, F, GB, I, B, NL, E, CH, A, TR, CZ**



Unsichtbarer Beitrag. Sichtbarer Erfolg.

„weiche Kunststoffe“

Unsichtbarer Beitrag - Mit tieferer Auge ist der neue Weichmacher nicht erkennbar. Aber er erfüllt, wie viele andere Lösungen, eine wichtige Funktion. Als Basis für innovative Produkte ermöglicht er die Herstellung von sicheren, medizinischen Materialien zur Versorgung von großen und kleinen Patienten. Sichtbarer Erfolg - Lösungen wie diese unterstützen wir als Partner vieler Industriezweige gemeinsam mit unseren Kunden. Die Ergebnisse unseres Beitrags können sich sehen lassen: Mal sind es optimierte Prozesse, mal höhere Qualitäten. So tragen wir zum Erfolg unserer Kunden bei. Und zumeist: Lebensqualität für alle. www.basf.de/med

© 2014 BASF
Alle Rechte vorbehalten.
BASF ist ein Markenname der BASF AG.
In der BRD

BASF
The Chemical Company

Informationen zu dem Tätigkeitsbereich der BASF

Unsichtbarer Beitrag. Sichtbarer Erfolg.

Werbeleitspruch



Unsichtbarer Beitrag - Mit
klarer Augen ist der neue Welt-
macher nicht erkennbar. Aber er
erfüllt, wie viele andere Lösungen,
eine wichtige Funktion. Als
BASF für innovative Produkte
empfehlen ist die Herstellung
von sicheren, medizinischen
Materialien zur Versorgung von
großen und kleinen Patienten.
Sichtbarer Erfolg - Lösungen
wie diese entstehen nur als
Partner einer Industriebranche
gemeinsam mit unseren Kollaborateuren. Die Ergebnisse unseres
Beitrags können sich sehen
lassen. Mal sind es optimierte
Prozesse, mal höhere Quali-
täten. Wir tragen ein zum Erfolg
unserer Kunden bei. Und zumeist
Lebensqualität für alle.
www.basf.de/med

Informationen
über den
Tätigkeitsbereich
Medizinische
Produkte finden Sie
unter www.basf.de/med

BASF
The Chemical Company



Unsichtbarer Beitrag. Sichtbarer Erfolg.

der Patient im Vordergrund

Sichtbarer Beitrag - Mit
klarer Augen ist der neue Wirk-
stoffe nicht erkennbar. Aber er
erfüllt, wie viele unserer Lösun-
gen, eine wichtige Funktion. Als
Basis für innovative Produkte
entspricht er der Herstellung
von sicheren, medizinischen
Materialien zur Versorgung von
großen und kleinen Patienten.
Sichtbarer Erfolg - Lösungen
wie diese unterstützen wir alle
Patienten vor der Industriezweige
gemeinsam mit unseren Part-
nern. Die Ergebnisse unseres
Beitrags können sich sehen
lassen: Mal sind es optimierte
Prozesse, mal höhere Quali-
täten. Wir tragen sie zum Erfolg
unserer Kunden bei. Und unsere
Lebensqualität für alle.
www.basf.de/med



BASF
The Chemical Company

Erfolg: Menschen helfen, indem anderen Menschen geholfen wird

Unsichtbarer Beitrag. Sichtbarer Erfolg.

lebenswichtige Magensonde aus Material der BASF

Unsichtbarer Beitrag - Mit tochter Augen ist der neue Wechsler nicht erkennbar. Aber er erfüllt, wie viele unserer Lösungen, eine wichtige Funktion. Als Basis für innovative Produkte ermöglicht er die Herstellung von sicheren, medizinischen Materialien zur Versorgung von großen und kleinen Patienten. **Sichtbarer Erfolg** - Lösungen wie diese unterstützen wir als Partner vieler Industriezweige gemeinsam mit unseren Kunden. Die Ergebnisse unseres Beitrags können sich sehen lassen: Mal sind es optimierte Prozesse, mal höhere Qualitäten. Wir tragen so zum Erfolg unserer Kunden bei. Und zumeist: Lebensqualität für alle. www.basf.de/med

© 2014 BASF
Alle Rechte vorbehalten.
BASF ist ein Markenname der BASF AG.
In der BRD

BASF
The Chemical Company

Informationen zu dem jeweiligen Tätigkeitsbereich der BASF

Werbeleiterspruch

Unsichtbarer Beitrag. Sichtbarer Erfolg.

Unsichtbarer Beitrag – Was neu erfundene Kunststoffe bewirken, ist mit bloßem Auge nicht erkennbar. Aber sie erfüllen wichtige Funktionen. Sie machen zum Beispiel ganze Dachmodule leichter und gleichzeitig stabiler. Und sie sind nur ein Teil unserer vielen Innovationen für das Automobil.

Sichtbarer Erfolg – Lösungen wie diese entwickeln und optimieren wir als Partner vieler Schichtwerke gemeinsam mit unseren Kunden. Die Ergebnisse unserer Beiträge können sich sehen lassen. Mit sind es optimierte Prozesse, höhere Qualitäten, real reduzierte Kosten. So tragen wir zum Erfolg unserer Kunden bei, und zu mehr Lebensqualität für alle.
www.basf.de/chem

Chemie
Pharmazie
Agrar
Materialien und Polymere
Öl und Gas

BASF
The Chemical Company

Werbeleitspruch

Unsichtbarer Beitrag. Sichtbarer Erfolg.

Informationen zum Tätigkeitsbereich Pflanzenschutz der BASF

Unsichtbarer Beitrag - Das vielfältige Pflanzenwachstum liefert uns nicht nur die Nahrung, die wir essen, sondern auch die Rohstoffe, die wir zum Leben brauchen. Aber es ist nicht immer leicht, diese Rohstoffe zu schützen. Das liegt an den Krankheiten, die sie befallen können. Das ist, was wir als Pflanzenschutz bezeichnet. Und das ist, was wir als Pflanzenschutz bezeichnet.

Sichtbarer Erfolg - Unsere Aufgabe ist es, die Pflanzen zu schützen, die wir essen. Das ist, was wir als Pflanzenschutz bezeichnet. Und das ist, was wir als Pflanzenschutz bezeichnet.

Informationen zum Tätigkeitsbereich Pflanzenschutz der BASF



**Pflanzenschutzmittel
(unsichtbar) als Halt
für die Kirsche**

Unsichtbarer Beitrag: Sichtbarer Erfolg

Erfolg: Gute Erträge, guter Geschmack

Sichtbarer Beitrag - Das
vollständige Pflanzenschutz
konzept ist nicht auf den ersten
Blick ersichtbar. Aber es ist ein
erfolgreiches Konzept, das den
Erfolg der Kirsche über den
gesamten Zeitraum der
Reife bis zur Ernte sichert, und so
den Pflanzerschutz vereinfacht
wird.

Sichtbarer Erfolg - Lange
wie diese Kirschen sind, gibt
es keine andere Frucht, die so
lange reifen kann. Das liegt
an dem unsichtbaren Beitrag, den
das Pflanzenschutzkonzept
leistet. Das Pflanzenschutzkonzept
sichert die Qualität der Kirschen
über den gesamten Zeitraum
der Reife bis zur Ernte. Das ist
ein sichtbarer Erfolg, den die
Kirschen zeigen.

Das ist der
sichtbare Erfolg
des Pflanzenschutzkonzepts
von BASF. Das ist der
sichtbare Erfolg.

BASF
The Chemical Company

⇒ Ziel der Kampagne:

Verbesserung des Images der Chemiefirmen



**Angst vor der Chemie
nehmen!!!**

⇒ **Darstellung der „unsichtbaren“ Leistungen der BASF
gegenüber der Gesellschaft und den Kunden**

⇒ **Erschließung neuer Partner & Kunden**

⇒ **Zielgruppe:**

- ⇒ **alle Menschen, die durch ihre Leistungen das Leben in der Gesellschaft optimieren wollen**
- ⇒ **breite Öffentlichkeit (Europa)**

Mittel zur Überbringung der Nachricht

- **Einheitliche Struktur**
- **Vermittlung der Botschaft durch visuelle Elemente**
- **Verwendung von wiederkehrenden Formulierungen**
- **Ständig wählender Bezug zum Kunden / Partner**



Erfolg der Kampagne

**BASF ist heutzutage einer der größten
Chemiekonzerne weltweit**



Imagekampagne

**Unterstreichung des heutigen wirtschaftlichen
Standpunktes der BASF**

Persönliches Fazit

- **Gute Ergebnisse: 52.609,7 Mio.€ (2006)
57.951,3 Mio.€ (2007)**
- **Neue Forschungsmethoden**
- **Gute Zusammenarbeit mit anderen Firmen
(siehe Shell etc.)**
- **Erkundung von neuen Industriezweigen**

**Danke
für
Ihre Aufmerksamkeit**